

Schlatter investiert in den Zeitschriftenversand



Rainer Buck, Verkauf Hugo Beck,
Horst Heimann, Direktor Hugo Beck,
Adrian Krenger, Direktor Schlatter,
David Bucher, Verantwortlicher
Zeitschriftenversand Schlatter (v. l.)

Nach langer und intensiver Evaluation für eine neue Folierstrasse entschieden sich die Verantwortlichen der Buchbinderei Schlatter AG für die neo-X von Hugo Beck. Die ständig zunehmende Nachfrage nach folierten und adressierten Versandarbeiten sowie die in die Jahre gekommene bestehende Versandlinie machten diese Investition nötig. In die Evaluation einbezogen waren die wohl fünf in diesem Bereich renommiertesten An-

bieter. Dass mit Hugo Beck ein in der Branche nicht zu den bekannten zählenden obenaus schwang, wird Branchenkenner überraschen. Hugo Beck hat auf der letzten Drupa mit der neo-X seine neueste Entwicklung vorgestellt. Die neo-X überzeugt mit modernstem Maschinenbau, zukunftsgerichteter Elektronik, vielen guten Detaillösungen und grosser Flexibilität. Die Anlage ist so ausgelegt, dass praktisch sämtliche Kundenwünsche bezüglich Beilagen, (auch selektiv, zickzackgefaltete Prospekte, CDs usw.) Adressierung, Folienqualitäten, Postversandarten und vielen zusätzlichen Details mehr erfüllt werden können. Die Lieferung soll Anfang November erfolgen. Mit der neuen Versandstrasse wird Schlatter im Zeitschriftenversand neue Massstäbe setzen. Lassen sie sich überraschen.

www.schlatter-bb.ch